



MAROC TELECOM
en bref

Edition du 30 juin 2013

LE DIRECTOIRE

Président

Abdeslam Ahizoune
Président du Directoire

Membres

Larbi Guedira
Directeur Général Services

Laurent Mairot
Directeur Général Administratif et Financier

Janie Letrot
Directrice Générale Réglementation et Affaires Juridiques

Rachid Mechahouri
Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi **8 directions** régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Président

Nizar Baraka
Ministre de l'Economie et des Finances

Vice-Président

Jean-René Fourtou
Président du Conseil de Surveillance de Vivendi

Membres

Mohand Laenser
Ministre de l'Intérieur

Samir Mohamed Tazi
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances

Philippe Capron
Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi

Régis Turrini
Directeur de la Stratégie et du Développement de Vivendi

Gérard Brémond
Président du Groupe Pierre et Vacances SA

UN ACTEUR MAJEUR DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL DANS 5 PAYS

Le groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications dans 5 pays en Afrique avec plus de **35 millions** de clients Mobile, Fixe et Internet. Il est présent au Maroc, en Mauritanie (Mauritel), au Burkina Faso (Onatel), au Gabon (Gabon Télécom) et au Mali (Sotelma) où il apporte une contribution significative au bien-être des populations et au développement économique et social des pays.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 ; ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



Maroc Telecom

Vivendi : 53%
Royaume du Maroc : 30%
Casanet : 100%

Mauritel

Mauritanie : 51%

Sotelma

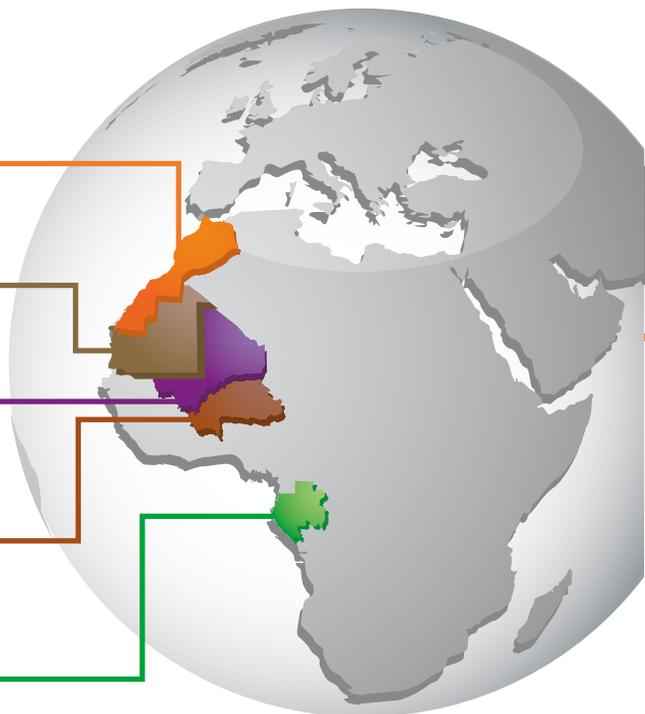
Mali : 51%

Onatel

Burkina Faso : 51%

Gabon Télécom

Gabon : 51%



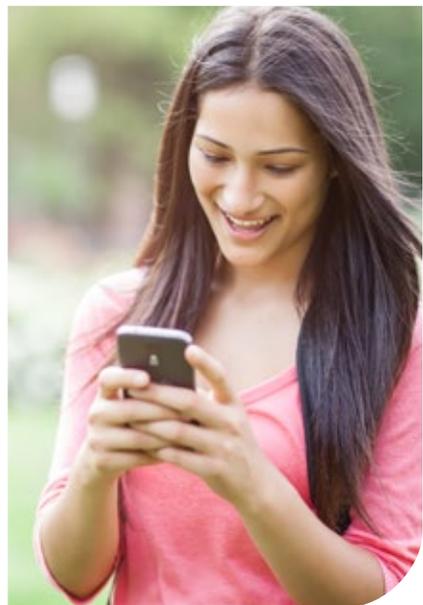
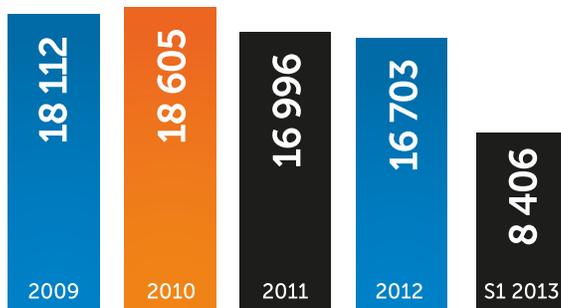
Résultats

Au prix d'investissements considérables, il a entrepris de remplacer les équipements existants par les technologies les plus récentes pour offrir à ses clients la meilleure qualité de service et mettre à leur disposition les services de toute dernière génération.

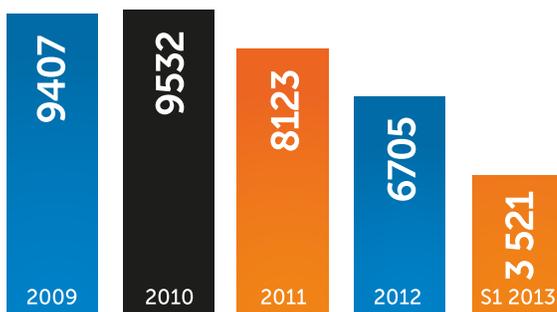
A fin juin 2013, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à **14,5 milliards** de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de **26%**.



Chiffre d'affaires consolidé
(en millions MAD)



Résultat opérationnel consolidé (EBITDA)
(en millions MAD)



Résultat net consolidé (part du groupe)
(en millions MAD)

Performances

Pionnier dans le développement de nouveaux produits et services, et toujours à l'écoute de ses clients, Maroc Telecom conserve sa place de leader au Maroc sur l'ensemble de ses marchés : Mobile, Fixe et Internet. Toutes les filiales ont enregistré de fortes croissances de leurs parcs. Le nombre de clients du Groupe a progressé de plus de **12,5%** au cours du premier semestre 2013.

Mobile

Maroc Telecom

18,04

Millions Clients/Abonnés

45,2%

Parts de marché (leader)

Gabon Télécom

0,92

Millions Clients/Abonnés

28,4%

Parts de marché

Mauritel

2,0

Millions Clients/Abonnés

62,9%

Parts de marché (leader)

Onatel

4,24

Millions Clients/Abonnés

46,6%

Parts de marché (leader)

Sotelma

7,52

Millions Clients/Abonnés

43,1%

Parts de marché

Fixe

Maroc Telecom

1,32*

Million Clients/Abonnés

91%

Filiales

262 000

Lignes

Internet

Maroc Telecom

2,58

Millions dont

755 000

Clients haut débit

47,22%

Pour la 3G

99,92%

Pour le Haut débit

1,28

Million de clients Internet 3G

Filiales

90 000

Abonnés

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T1 2013

Parts de marché Mobile filiales // source : Dataxis T1 2013

Faits marquants

Le Groupe Maroc Telecom diversifie ses services et innove en permanence pour être en phase avec les besoins de ses clients. Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, il apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile.

Maroc Telecom

- # Inauguration de la Tour Maroc Telecom
- # Baisse des prix et généralisation de la tarification à la seconde pour Jawal
- # Enrichissement et élargissement de la gamme des Pass Jawal
- # Extension des durées de validité des recharges Internet 3G prépayé
- # Doublement du débit de l'Internet 3G gratuit à 3,6 Mbps pour le postpayé
- # Lancement de la boutique en ligne : e-boutique.iam.ma
- # Lancement de la Boite vocale en langue Amazighe
- # Lancement du service de paiement en ligne via MobiCash et du service de transfert international d'argent avec Moneytrans
- # Lancement des applications Mobiles : Fidelio et MT Info
- # Couverture en fibre optique résidentielle dans certaines grandes villes du Royaume
- # Rénovation du réseau Mobile avec la technologie « Single Ran »
- # Rénovation du réseau Fixe par l'installation d'équipements « MSAN »
- # Passage de la Bande Passante Internet International de 250 à 360 Cbps
- # Signature d'une convention d'investissements de 10 milliards de DH avec l'Etat
- # Adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies

Mauritel

- # Lancement du service MobiCash
- # Lancement des Pass SMS
- # Mise en service du tronçon fibre optique Aleg-Kiffa (355Km) du câble terrestre inter-filiales



Gabon Télécom

- # Baisse des tarifs Fixe en Off-Net
- # Baisse des tarifs ADSL et Data
- # Lancement de l'illimité Fixe vers Fixe tout temps gratuit
- # Lancement du MCA (Missed Call Alert)
- # Lancement de l'e-facture
- # Lancement de la page Facebook

Sotelma

- # Elargissement de la gamme des forfaits de communication du Mobile prépayé
- # Lancement du GPON FTTH offrant au client une connexion sécurisée avec un débit atteignant 100Mbps
- # Transfert de bonus de recharge
- # Mise en service de la liaison inter filiales-DWDM
- # Introduction de la technologie IP sur MPLS dans le réseau de transmission
- # Mise en service d'un nouveau MSC à 2 millions d'abonnés

Onatel

- # Baisse des tarifs du Fixe
- # Lancement de l'offre MobiCash
- # Lancement de l'offre 3G
- # Lancement de l'offre MUZIKI (Ring Back Tone)
- # Lancement de l'offre SONGTAABA (Pay for me) : Possibilité d'effectuer des appels après épuisement du solde, le correspondant prend en charge l'appel

Dates clés

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom au partenaire stratégique Vivendi (35% du capital). Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2005

Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 35% à 51% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso (décembre)

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon (février).
Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 51% à 53% du capital.

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali (juillet)



Contact

Email : relations.investisseurs@iam.ma

Site web : www.iam.ma
